

Cluster Smart Communities

La Digital Transformation delle Comunità

24 marzo 2021



Il Cluster SmartCommunitiesTech (SCT) è parte del sistema italiano Cluster Tecnologici Nazionali



Chi siamo: Cluster Smart Communities

VISION: essere il riferimento nazionale per la rete di attori della ricerca e dell'innovazione, promuovendo progetti di innovazione e soluzioni tecnologiche e applicative per la gestione di delle moderne comunità



3 ambiti focus



Smart and collaborative
MOBILITY



Smart and
SECURE living



Smart and
inclusive
GOVERNMENT



11 territori
coinvolti



50 città
aderenti



100+ imprese e
OR associati



500+ attori
attivati



La trasformazione digitale delle comunità in periodo di crisi: RESILIENZA E CONTINUITA' DEI SERVIZI

Supermercato24 (+1.230% nel marzo 2020), Esselungacasa.it (7 milioni di visitatori), boom delle connessioni internet



MaaS

Mobility as a Service

La trasformazione digitale delle comunità: MOBILITA' e PARADIGMI MAAS

12-15% riduzione dei tempi di percorrenza, con risparmi tra i 4-5 Mld€
5-8% riduzione incidenti; miglioramento della qualità dell'aria

15 maggio 2020

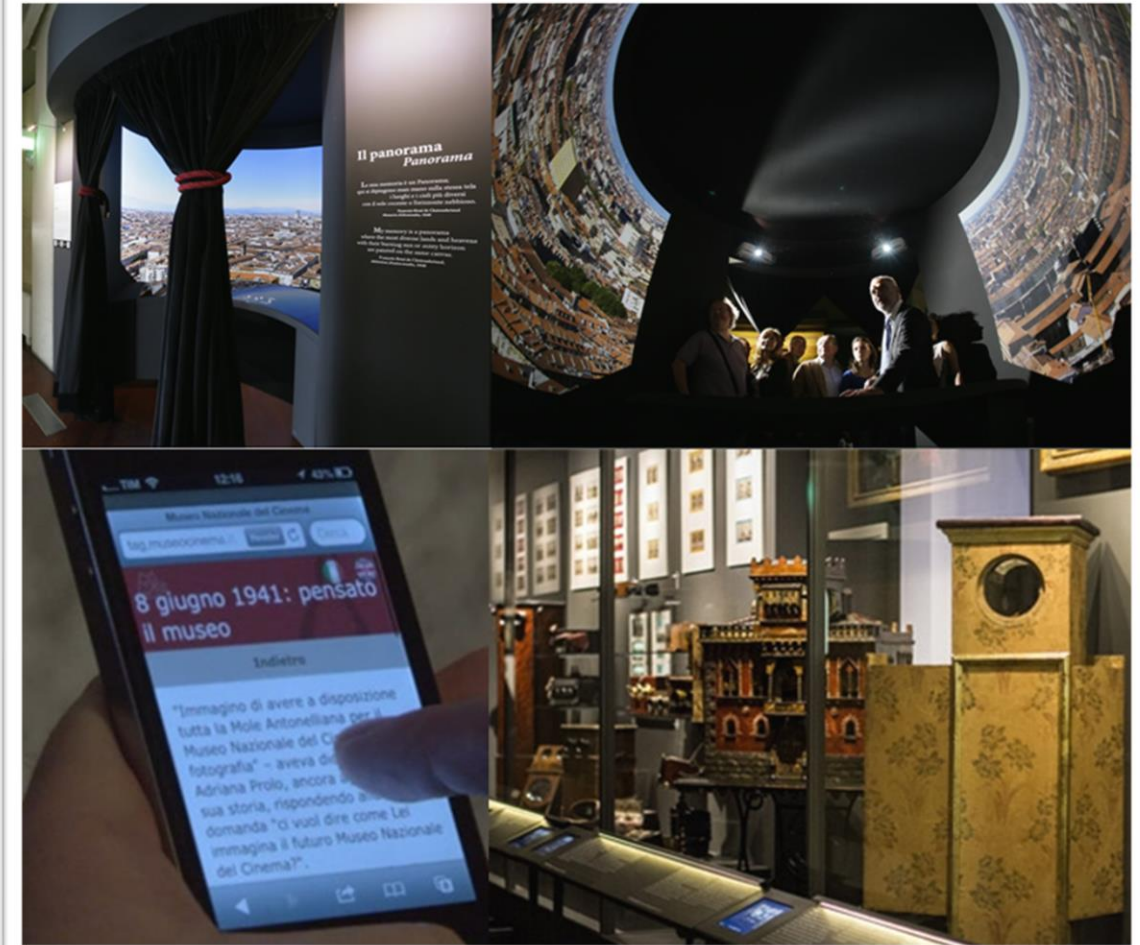


Turismo di prossimità, una ricetta semplice per uscire dalla crisi

di DAVIDE BANFO



Per superare l'emergenza Covid vanno individuate soluzioni innovative che tengano conto del rispetto delle misure di sicurezza



La trasformazione digitale delle comunità: UN NUOVO TURISMO

Sicurezza, promozione e valorizzazione dell'offerta, rafforzamento della sostenibilità, strategie DATA DRIVEN e CUSTOMER CENTRIC

Esperienze: Innovazione @ Alghero / SIT (Safe in Tourism)

Sperimentazione di **tecnologie innovative** per garantire un'esperienza turistica sicura e sostenere il comparto, tra cui **una piattaforma basata anche sull'uso di beacon** per:

- Il controllo del **“distanziamento sociale”**;
- L'invio di **avvisi “istituzionali”** da parte della autorità preposte localmente e la generazione di **alert di possibile rischio contagio**;
- La gestione di **permessi di accesso e ticket digitali** in ottica di **“trattenimento”** del turista;
- Riduzione drastica dei tempi di attesa con la **visualizzazione delle code e la prenotazione anche a distanza** di ristoranti, stabilimenti privati e servizi connessi di vario genere;
- La formazione sulle **storytelling applicato all'engagement turistico** basate sul metodo 'tourist telling'.

Esplorazione del territorio e segnalazione anche di luoghi meno visibili

Narrazione autentica e non stereotipata dei luoghi con connessione anche alle **piccole realtà locali**

Data Analysis e Intelligenza Artificiale per **esperienze personalizzate**, cercando di **anticipare i bisogni** con proposte di qualità



Le opportunità di innovazione delle **imprese**

Il **digitale abilitante** (piattaforme per la gestione web, cloud, IOT, big data, cyber security, mobile wearable technologies), per sostenere le strategie e i progetti di trasformazione di tutti i settori economici:

- Miglioramento ed efficientamento dei **processi**
- Connessione con clienti / fornitori e lungo tutta la **catena del valore**
- Innovazione del **modello di business**
- Ingresso in **nuovi mercati** / internazionalizzazione

Il **digitale trasformativo** (Blockchain, Artificial Intelligence, Quantum Computing, AR/VR, Droni), per sostenere l'innovazione dirompente in settori specifici, rinnovandone completamente il funzionamento e le catene del valore

- **Mobilità** come servizio
- **Medicina predittiva**, personalizzata, completo rinnovo dei percorsi di cura
- **Monitoraggio** infrastrutture e territori
- «**Human Centric Technologies**» e nuovi paradigmi / mercati di «una persona sola»

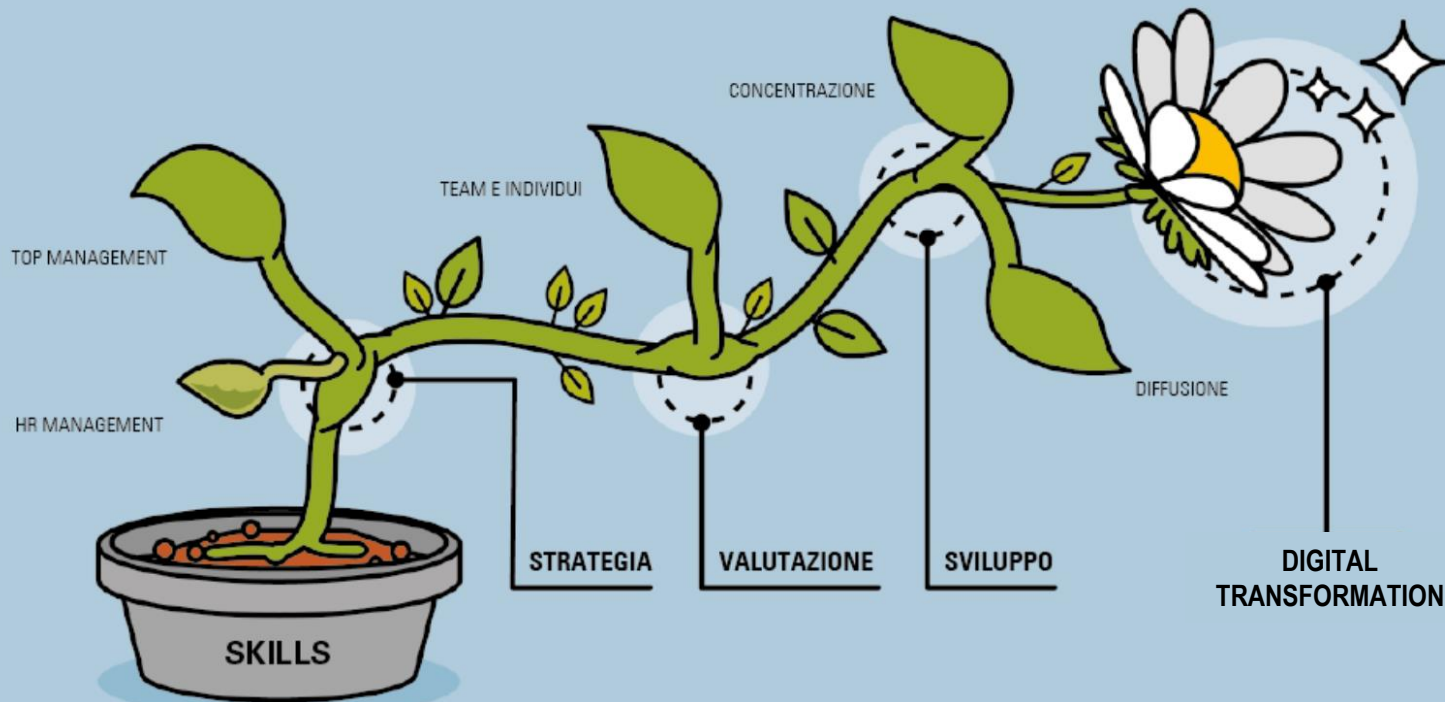
Il **62% delle** imprese che hanno investito in Innovazione e Trasformazione Digitale ha confermato **crescita dei ricavi**

(Fonte: Fondazione COTEC, Rapporto Annuale Innovazione 2018)





Pensare ad una via ITALIANA per la TRASFORMAZIONE DIGITALE
Focus sulle PMI, Approcci pacchettizzati e chiari ritorni degli investimenti,
Valorizzazione delle Catene del Valore e delle Specializzazioni, Competenze



In conclusione:
nessuno vince da solo

4C

- Cultura
- Competenze
- Collaborazione (Cluster)
- Concretezza

Grazie!



Associazione Cluster Tecnologico Nazionale sulle Tecnologie per le Smart Communities

c/o Fondazione Torino Wireless

Via Vincenzo Vela 3 - 10128 Torino

www.smartcommunitiestech.it

info@smartcommunitiestech.it

 @cluster_smart