

## PON IC *informa*

Il mensile di *informazione* del PON Imprese e Competitività 2014-2020



Numero 46 Edizione Speciale | Marzo 2021



### Con Live Tech l'AI diventa un must-have alla portata di tutti

Storie di successo: La startup **Live Tech**, con il progetto VSeen finanziato dal PON IC, offre una sintesi tra tecnologia e creatività e punta, utilizzando l'AI, alla risoluzione di problemi cruciali per le aziende nel settore moda

## NOTIZIE

### Contributi alle piccole imprese e startup del tessile, moda e accessori

Con il decreto MISE 18 dicembre 2020, disponibili 5 milioni di euro per valorizzare prodotti Made in Italy di alto contenuto artistico e creativo investendo nel design, nella creazione di tessuti innovativi, nel riciclo di materiali usati o tessuti derivanti da fonti rinnovabili, in innovazioni produttive. Previsti contributi a fondo perduto per macchinari, brevetti, formazione e per il circolante





## Scatta il 1° gennaio 2022 l'obbligo di raccolta dei rifiuti tessili urbani, per una nuova filiera dell'economia circolare

Nel decreto di recepimento delle Direttive UE sull'Economia Circolare (D.Lgs. 3.09.2020, n.116) viene anticipato al 1° gennaio 2022 l'obbligo di istituire la raccolta differenziata dei rifiuti tessili. Il nuovo **Piano europeo per l'economia circolare** prevede l'adozione di una strategia per i tessili volta a rafforzare la competitività industriale, l'innovazione e a consolidare il mercato UE per prodotti sostenibili e circolari

## Bonus Moda: Credito d'imposta per le rimanenze di magazzino

Il Decreto Rilancio ha introdotto, per le imprese operanti nell'industria tessile, della moda, della produzione calzaturiera e della pelletteria e caratterizzate da stagionalità e obsolescenza dei prodotti, la possibilità di ottenere un credito d'imposta pari al 30% delle rimanenze finali di magazzino eccedente la media dello stesso valore registrato nei tre periodi d'imposta precedenti. A breve verranno definiti, con un decreto MISE-MEF, i criteri per la corretta individuazione dei settori economici interessati e le modalità attuative della norma



## OPPORTUNITA'

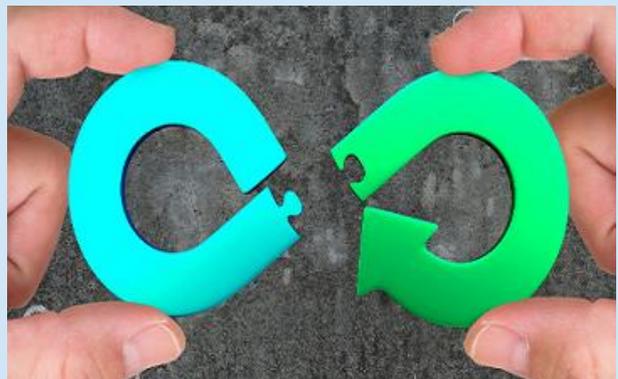


## ICE - Progetto di e-commerce in collaborazione con Mytheresa, specializzata in articoli di moda di alta gamma

Dal 24 febbraio al 23 marzo 2021, la piattaforma e-commerce del lusso Mytheresa ospiterà la campagna promozionale "WE LOVE ITALY". La campagna verrà diffusa, oltre che sul sito, anche sulla app, sui 10 canali social e sugli altri canali di comunicazione. L'Agenzia ICE agevola gratuitamente la messa in contatto con la piattaforma, sottoponendo tutte le candidature che perverranno

## Finanziamenti per progetti di R&S in ambito economia circolare

L'incentivo è rivolto a imprese di qualsiasi dimensione per sostenere progetti di R&S volti alla riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare che mantenga il più a lungo possibile il valore di prodotti, materiali e risorse e che riduca al minimo la produzione di rifiuti. Le domande si presentano sul **sito INVITALIA**





## Seconda call ELIIT per sostenere l'innovazione tecnologica nel settore tessile, abbigliamento, conciario e delle calzature

La call, promossa da ELIIT (European Light Industries Innovation and Technology), sostiene le PMI del settore tessile, dell'abbigliamento, conciario e delle calzature (TCLF) nel miglioramento della propria competitività, attraverso l'integrazione di nuove tecnologie in prodotti, processi o servizi innovativi. Scadenza del bando 14 aprile 2021

## Credito d'imposta per la Ricerca, Innovazione e Design nel settore moda

Le aziende del settore tessile e moda possono beneficiare delle agevolazioni offerte dal Credito d'imposta in Ricerca, Sviluppo, Innovazione e Design.

Questi incentivi riguardano le attività di design e ideazione estetica per la concezione e realizzazione dei nuovi prodotti e campionari nei settori tessile e della moda, calzaturiero, dell'occhialeria, orafa, del mobile e dell'arredo e della ceramica, per favorire l'economia circolare e la transizione digitale



## Progetto STAND Up! | Programma di attività per lo sviluppo di nuove idee di business circolari e sostenibili per il Tessile e la Moda

Il Museo del Tessuto di Prato, nell'ambito del progetto STAND Up! finanziato dal programma UE (ENI CBC Med) lancia una serie di azioni per lo sviluppo di idee, progetti e modelli di business sostenibili ed eco-innovativi, fornendo incubazione, training, consulenze gratuite, sistemi di voucher per l'internazionalizzazione, networking

## ICE| Digital Sport House 26-30 aprile

ICE-Agenzia in collaborazione con Assosport organizza **Digital Sport House** dal 26 al 27 aprile 2021 per outdoor e dal 29 al 30 aprile per fitness-nuoto, nell'ambito della Piattaforma 365, l'hub virtuale messo a disposizione da ICE-Agenzia. L'evento consentirà l'incremento della visibilità delle aziende partecipanti, nonché l'interlocuzione con i buyer invitati. Scadenza 19 marzo 2021





## Chiude il 19 marzo la challenge di LVMH “The Future of Customer Experience is here”

LVMH, Leader mondiale nel settore del lusso, dedica la challenge a startup con soluzioni rivoluzionarie in omnicanale & retail, media & brand awareness, data & IA, operations & excellence manufacturing, employee experience e sustainability, per costruire esperienze straordinarie lungo tutti i punti di contatto del customer journey

## EVENTI

### Congresso internazionale IFATCC | 27-29 aprile 2021

Il Congresso internazionale organizzato da IFATCC (International Federation of Associations of Textile Chemists and Colourists) è centrato sulla Chimica applicata alle fibre tessili: filatura, tintura e finissaggio delle fibre e produzione di tessuti multifunzionali, sia per tessuti convenzionali che ad alte prestazioni. Sono previste borse di studio per i dottorandi



### La Fiera Proposte 2021 si terrà il 7, 8 e 9 settembre 2021 a Villa Erba a Cernobbio

L'esposizione in fiera è riservata ai produttori diretti di tessuti per arredamento e tendaggi che condividono almeno 3 caratteristiche: la qualificazione delle loro aziende e dei prodotti, la correttezza professionale, il loro impegno nella ricerca e nella sperimentazione nel campo dell'estetica e nelle tecnologie. La mostra a ingresso gratuito è riservata agli operatori dei settori: editori tessili, produttori di imbottiti, grossisti, trasformatori, grandi catene di distribuzione, professionisti del settore contract

## DA LEGGERE

### Fondazione Symbola, Deloitte e POLI.design hanno presentato il report “Design Economy 2020”

Il design incrocia bellezza, tecnologia, empatia ed assume la frontiera della green economy e dell'economia circolare ed è anche motore di innovazione e competitività per le imprese. Il report offre una panoramica sull'economia del design in Italia e in Europa





La newsletter è realizzata dalla DGIAI Divisione IV – Autorità di gestione dei programmi operativi comunitari e relativa programmazione del Ministero dello Sviluppo Economico. La newsletter viene trasmessa periodicamente ai soggetti istituzionali del PON IC e del PON Iniziativa PMI, a tutti i soggetti che partecipano agli eventi del PON IC e del PON Iniziativa PMI e a tutti coloro che fanno esplicita richiesta di riceverla attraverso il **form online**. In ogni momento, per ottenere la correzione, l'aggiornamento o la cancellazione dell'indirizzo email, è possibile inviare una richiesta scrivendo a **comunicazionePON@mise.gov.it**. Il trattamento dei dati - siano essi acquisiti via posta elettronica o moduli elettronici, o con altre modalità - è conforme a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali. Per ogni altra informazione si rimanda all'**informativa sulla privacy**.