



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER GLI INCENTIVI ALLE IMPRESE

**LE INIZIATIVE DELLE IMPRESE FINANZIATE DAL PON IC
IN RISPOSTA AL COVID-19**

“Abbiamo assistito allo svilupparsi di reti di solidarietà a opera di persone di ogni età che, in forme diverse, hanno svolto funzione di assistenza, di aiuto, nei confronti di chi si trovava in difficoltà. Siamo stati testimoni di migliaia di gesti solidali, coraggiosi, di testimonianze di altruismo, di abnegazione e spesso di felice inventiva nell’aiuto a chi ne aveva bisogno”

SERGIO MATTARELLA
Presidente della Repubblica





COVID-

19

Era il 30 gennaio 2020 quando l'Organizzazione mondiale della sanità dichiarava ufficialmente che il coronavirus 2019-nCoV rappresentava un'emergenza globale. Quasi contemporaneamente il Presidente del Consiglio Giuseppe Conte annunciava la presenza dei primi due casi accertati di infezione da Covid-19 in Italia.

Inizia dal 4 marzo la chiusura di scuole e università e dal 9 marzo viene annunciato che tutta l'Italia diventerà "zona protetta" con una serie di misure a tutela della salute di tutti, sintetizzate nell'hashtag #IoRestoA Casa.

Le ripercussioni sull'intero sistema economico e sociale appaiono preoccupanti e vengono adottate, sia dal Governo italiano che dall'Unione Europea, iniziative straordinarie e senza precedenti.

Il mondo delle imprese, pur fortemente colpito dal calo dei ricavi e dalla perdita di reputazione del Made in Italy, risponde all'interesse più urgente: salvaguardare la salute. Le risposte delle imprese italiane, a questo obiettivo, sono state e saranno molteplici e generose, confermando come il tessuto produttivo italiano sia fortemente ispirato ai principi della responsabilità sociale.

Parte la solidarietà con donazioni a favore degli Ospedali, per l'acquisto di macchinari per la terapia intensiva o la costruzione di reparti per l'emergenza, della Protezione Civile o degli Enti no profit che aiutano le comunità più colpite dalla crisi. Tanti imprenditori di tutte le regioni italiane, per consentire al proprio territorio di far fronte alle necessità sociali, danno sostegno ai malati, ai familiari, agli operatori della sanità e della protezione.

Molte imprese rafforzano l'attenzione ai dipendenti con protezioni assicurative *ad hoc*, mentre le fabbriche che non chiudono le produzioni mettono in campo misure per permettere ai propri dipendenti di lavorare in sicurezza, con la sanificazione degli impianti, la turnazione del personale e l'acquisto di ingenti quantità di materiale per la protezione individuale. Viene attuato, in maniera massiva, lo *smart working* nelle aziende dei servizi, per continuare a produrre garantendo la salute del personale e investendo per fornire l'attrezzatura necessaria.

Molte, inoltre, le aziende che hanno cambiato, riconvertito o accelerato la loro produzione di materiali essenziali per la lotta contro il virus, modificando rapidamente le abitudini e le dinamiche lavorative, trovando soluzioni,



COVID-

servizi innovativi o nel caso di aziende a vocazione farmaceutica, iniziando da subito a sperimentare cure e vaccini.

Rilevanti per numero, qualità e diversificazione dell'offerta le proposte di servizi innovativi e digitali proposti gratuitamente per facilitare la vita di cittadini, famiglie, aziende e professionisti e mitigare gli effetti del *lockdown*. Sono infatti più di 700 le offerte di servizi e competenze messi a disposizione per ridurre l'impatto sociale ed economico del Covid-19 e registrati sul sito solidarietadigitale.agid.gov.it, iniziativa del Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione.

L'emergenza coronavirus oltre a rivelarsi come il maggiore evento solidale della recente storia italiana ha messo in luce l'importanza della ricerca, dell'innovazione, delle infrastrutture e delle tecnologie digitali e richiama quanto queste siano strategiche per lo sviluppo del Paese. Temi che rappresentano proprio le priorità della "politica di coesione" 2014-2020 e che sostanziano la maggior parte delle misure agevolative messe in campo a favore delle imprese dal Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività.

Abbiamo voluto raccogliere, in questa pubblicazione, alcune storie di imprese piccole, medie, grandi, startups, che pur lavorando in settori diversi stanno realizzando, con i finanziamenti europei del PON IC, programmi di ricerca e sviluppo o investimenti orientati all'innovazione, la sostenibilità e la trasformazione digitale e che hanno voluto contribuire, con grande generosità e differenti modalità, a sostenere le comunità nell'emergenza sanitaria.

Ringraziamo tutti per la condivisione, il lavoro e il supporto dato, auspicando che queste aziende siano fonte di ispirazione e di spinta all'azione per preservare la competitività del Paese.

GIUSEPPE BRONZINO

Autorità di gestione dei programmi comunitari e relativa programmazione
Direzione Generale per gli incentivi alle imprese
Ministero dello Sviluppo Economico

LAURA ARIA

Direttore Generale per gli incentivi alle imprese
Ministero dello Sviluppo Economico





MTM Project Srl

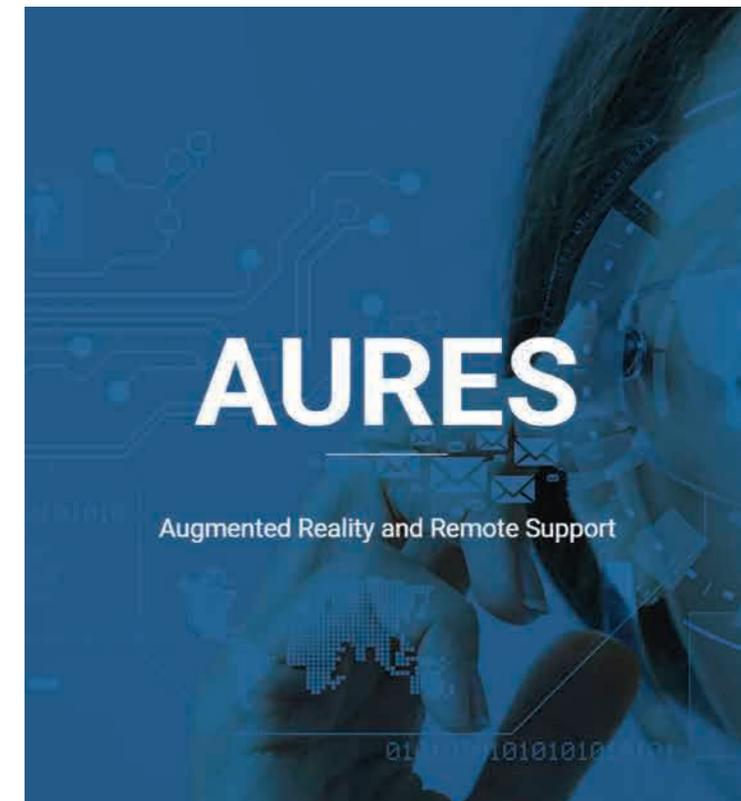


<https://www.mtmproject.com>

AURES - UN SOFTWARE GRATUITO PER L'ASSISTENZA E LA MANUTENZIONE TECNICA DA REMOTO

MTM Project Srl è una PMI innovativa con sede a Monopoli (BA), specializzata nello sviluppo *software* (Realtà Virtuale, Realtà Aumentata, web, desk e mobile), nella consulenza IT e nella formazione tecnica. Focalizzata sull'innovazione tecnologica, la società, con certificazioni internazionali in campo informatico, opera attivamente nei distretti produttivi pugliesi e non solo, dell'Informatica, dell'Aerospazio, dell'Automotive, e del ferroviario (Alta Tecnologia) con domini applicativi di Industria 4.0 e Meccatronica.

Per fronteggiare l'emergenza Covid-19, MTM Project ha messo a disposizione **gratuitamente** uno dei suoi prodotti più apprezzati: **AURES** –Augmented Reality and Remote Support, un **software per smartphone** (implementabile per *Smart Glass*) che, attraverso la **Realtà Aumentata e Videocall**, offre la possibilità di **assistenza al service alla manutenzione** e alla produzione **da remoto**, grazie alla condivisione real time di immagini, video, documentazione e traduzione simultanea direttamente dalla propria postazione di





AURES

REMOTE SUPPORT



lavoro, **evitando quindi gli spostamenti fisici sul territorio** che metterebbero a rischio la salute e permettendo la continuità del servizio di assistenza tecnica specializzata.

Inoltre l'azienda, composta da meno di 15 dipendenti, come azione di concreta solidarietà per la locale comunità, ha avviato una **raccolta fondi** al proprio interno i cui proventi sono stati devoluti interamente **all'ospedale F. Miulli di Acquaviva delle Fonti** (BA).

MTM Project, con la consulenza di un **Temporary Export Manager**, supportata dal **Voucher per l'internazionalizzazione** del PON Imprese e Competitività, ha selezionato i prodotti da proporre sui mercati internazionali e definito azioni promozionali specifiche sia dei prodotti in senso stretto che degli strumenti e degli utilizzi della Realtà Virtuale e della Realtà Aumentata, ancora poco ben percepiti dalla clientela. La consulenza ha inoltre permesso di

individuare alcuni mercati di riferimento e terminerà con un focus sulle modalità di partecipazione a fiere di settore ed una ulteriore fase per la gestione dei contatti e delle iniziative a cui partecipare.





*Antonella Folgori, CEO ReiThera
Stefano Colloca, Responsabile dello sviluppo tecnologico*

ReiThera Srl



<https://www.reithera.com>

DA CASTEL ROMANO UN VACCINO MADE IN ITALY IN SPERIMENTAZIONE DA LUGLIO ALLO SPALLANZANI

Partirà a luglio 2020, all'Istituto Nazionale per le Malattie Infettive Lazzaro Spallanzani di Roma, la sperimentazione clinica sull'uomo del vaccino Covid-19, in fase di sviluppo avanzato da parte dell'azienda ReiThera, che se darà esiti positivi potrebbe iniziare a essere somministrato nel 2021.

Il Comitato di esperti che guida il progetto di sperimentazione del vaccino sull'uomo, voluto da Regione Lazio, Ministero della Salute, Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica, Consiglio Nazionale delle Ricerche e lo Spallanzani ha deciso di puntare su un **vaccino genetico**, basato su un vettore virale, e **ha identificato come partner industriale la società ReiThera** che ha sviluppato una tecnologia in questo campo.

L'azienda, nata nel 2007 sotto il nome di Okairos, è oggi **un'azienda biotech con sede a Castel Romano (RM)**, guidata dalla CEO **Antonella Folgori** e dal responsabile dello sviluppo tecnologico

Stefano Colloca, già conosciuta per aver messo a punto **un vaccino contro l'Ebola** e il Virus Respiratorio Sinciziale (VRS).

L'azienda sta lavorando a un **vaccino contro il Covid-19** utilizzando una tecnologia sulla quale il gruppo di lavoro ha **un'esperienza ventennale: il vaccino genetico**.

Inoltre, per lo sviluppo e la produzione su larga scala del vaccino, **ReiThera** ha stretto **un'alleanza strategica con la tedesca Leukocare (Monaco) e la belga Univercells (Bruxelles)**, al fine di accelerare lo sviluppo di un vaccino basato su di una singola dose, che permetta di stabilizzarlo per lunghi periodi e ne faciliti quindi la distribuzione. È in fase di messa a punto, quindi, **anche un'innovativa tecnologia di produzione** per consentire di ottenere in tempi rapidi dalle decine di migliaia a milioni di dosi.



ReiThera è capofila del progetto di ricerca "VECTOPUR - Messa a punto di metodi di produzione e purificazione di vettori di espressione per uso clinico" svolto in partnership con Takis Srl e il DISMET dell'Università di Napoli Federico II, finanziato con il bando **Horizon 2020** del **PON Imprese e Competitività**.

La finalità del progetto è sviluppare protocolli per la produzione e purificazione di DNA e vettori virali di grado clinico, che possano essere adeguati alla manifattura su larga scala, impiegando tecnologie all'avanguardia nel settore biotecnologico.



UmbraGroup Spa



<https://www.umbragroup.com>

PARTE DA FOLIGNO UNA DOPPIA DONAZIONE PER GLI OSPEDALI DELL'UMBRIA

UmbraGroup, fondata nel 1972 a **Foligno** (PG), è oggi un'azienda all'avanguardia nei settori aeronautico - di cui è leader mondiale nella realizzazione di viti a ricircolo di sfere - industriale e nel mercato dell'energia. Fornitore di sofisticate soluzioni high tech, il Gruppo, punta di diamante della meccanica umbra, conta oltre 1300 collaboratori e ha stabilimenti produttivi in Italia, Germania e USA.

La Società, per sostenere il contrasto al Covid-19, come testimonianza di vicinanza, aiuto e concreta solidarietà alla comunità, ha deciso di **effettuare una donazione** per l'acquisto di materiali sanitari destinati ai reparti di pneumologia di due importanti strutture sanitarie delle Regione: **l'Ospedale San Giovanni Battista di Foligno** e **Santa Maria della Misericordia di Perugia**.

UMBRAGroup, con le agevolazioni finanziarie del **PON Imprese e Competitività** sta realizzando due iniziative di R&S: **"GENERA"**, presentata sul

bando Horizon 2020 PON e **"iMARE"** presentata sul bando riservato ai grandi progetti di ricerca in ambito **"Industria Sostenibile"**.

GENERA - GENERazione Elettrica Rigenerativa, proposto in collaborazione con Electro Motor Solutions Srl e SeaPower Scrl, è finalizzato allo sviluppo di nuove tecnologie per la realizzazione di un sistema energetico affidabile, sostenibile e competitivo. GENERA mira a sviluppare un prodotto innovativo e altamente efficiente per la **generazione di energia a partire da sorgenti rinnovabili (moto ondoso)** come fonti alternative ai combustibili fossili, oltre che da **recupero di energia** da moti dispersivi (applicazione automotive).



Progetto **"GENERA"** - Docu-intervista all'azienda UmbraGroup

<https://www.youtube.com/watch?v=beCja1-oBMU>



Antonio Baldaccini,
CEO UmbraGroup



La società è, inoltre partner, con C.M.D. Costruzioni I Motori Diesel, VGA e Nautica Salpa del progetto **iMARE - Ibrido Marino da Diporto ad Elevata Efficienza Energetica**, progetto di Biotecnologia industriale che viene realizzato nel centro di ricerca di Albanella (SA).

“ *Come imprenditore e come uomo mi sento vicino alla nostra comunità in questo momento di emergenza mondiale. Credo che in questi casi agire tempestivamente e concretamente sia il segnale più importante. Come Amministratore Delegato e come rappresentante di Poliscom Holding (società che possiede la maggioranza della UmbraGroup ndr), che appartiene alla mia famiglia, voglio dare un contributo che possa essere utile alla risoluzione delle problematiche generate da questo potente Virus, nella speranza che, insieme, usciremo da questo momento difficile.* ”



Antonio Chello, CEO Bit4id

Bit4id Srl



<https://www.bit4id.com/it/>

UN SERVIZIO DI FIRMA DIGITALE GRATUITO PER FACILITARE LO SMART WORKING

Dal 2004, **Bit4id Srl**, azienda specializzata in sistemi e software di sicurezza per la gestione delle identità digitali basate su sistemi PKI (Public Key Infrastructure), con sede a Napoli, lavora sullo sviluppo dei sistemi al design di dispositivi quali smart card, lettori, token USB, fino ad attività di distribuzione e servizi gestiti per i clienti.

In piena emergenza Coronavirus, Bit4id ha deciso di supportare lo **smart working di aziende, istituzioni e professionisti** mettendo a disposizione gratuitamente per 30 giorni **Signing Today**, un servizio **di firma digitale e Digital Transaction Management** che migliora e facilita il lavoro a distanza, aderendo all'iniziativa "Solidarietà Digitale", lanciata dal Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione con il supporto dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) al fine di ridurre l'impatto sociale ed economico dovuto al Covid-19.

Offrendo questo strumento, Bit4id contribuisce ad evitare gli spostamenti senza compromettere l'operatività e la produttività. Con Signing Today le aziende e le istituzioni possono: **progettare flussi di firma** che coinvolgano un numero di firmatari configurabile con un'esperienza d'uso semplice e intuitiva; **raccogliere firme elettroniche su documenti a validità legale** consentendo ai firmatari di utilizzare ogni tipo di device; fare affidamento su un vero e proprio "hub" per la firma elettronica grazie alla compatibilità con i più diffusi strumenti di firma elettronica qualificata presenti sul mercato italiano; **velocizzare la raccolta delle firme** sui documenti attraverso la funzionalità di "Identity wallet" e la possibilità di configurare notifiche e solleciti per i firmatari.

Attraverso il bando "**Agenda Digitale**" Bit4id ha usufruito di un finanziamento del **PON Imprese e Competitività** per il progetto **EUCLID** (EU Computing services Leveraging digital Identity),



sviluppo di nuove soluzioni per l'identità digitale attraverso la combinazione di tecnologie innovative come blockchain, funzioni omomorfe, dispositivi per l'autenticazione e mobilità per rendere sicure le transazioni elettroniche. Proprio con il progetto EUCLID, Bit4id ha vinto il **Premio Innovazione SMAU - Innovare con il PON IC**, consegnato in occasione di **SMAU Milano 2019**.

Bit4id ha, inoltre, utilizzato un **Voucher per l'internazionalizzazione** (bando 2017, tipologia *Advanced Stage*), che ha permesso la copertura delle spese di un Temporary Export Manager per l'apertura di una nuova sede in India e per il consolidamento della competitività dell'impresa nella rispettiva area geografica, e un **Voucher per la digitalizzazione**, un contributo a fondo perduto destinato ad interventi di ammodernamento tecnologico.



Video del Premio Innovazione
PON IC

<https://youtu.be/8PiBb2bTA2M>



AIUTIAMO
chi combatte in prima linea

Gruppo FOS Spa



<http://www.gruppofos.it/index.php/it/>

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE CON LA LIGURIA NEL CUORE

Gruppo FOS, è una **innovation company** genovese, con un forte radicamento sul territorio e un'ampia prospettiva internazionale che, sin dall'inizio dell'emergenza, ha continuato a prestare i propri servizi mantenendo l'operatività di tutta la forza lavoro con l'attivazione di un'infrastruttura aziendale di smart working, ha garantito i dipendenti con una copertura assicurativa per Covid-19, si è prontamente mobilitata per aiutare le strutture sanitarie e ha puntato sulla ricerca per contrastare l'epidemia.

Il Gruppo, ha voluto esprimere la sua solidarietà alla comunità ligure con una donazione di **50.000 euro** destinata alla raccolta fondi "**Aiutiamo chi combatte in prima linea**", avviata dalla **Regione Liguria** e finalizzata al sostegno delle strutture sanitarie del territorio impegnate a contrastare l'epidemia. Ha poi aderito al progetto di **Liguria digitale** regalando 20 tablets per gli **anziani in quarantena** nelle **RSA liguri**, permettendo ai residenti di mettersi in contatto con le famiglie, aiutandoli a rendere meno isolata la loro condizione.

In risposta alla *call for action "Innova per l'Italia"*, iniziativa congiunta del Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione, del Ministro dello Sviluppo Economico e del Ministro dell'Università, insieme a Invitalia, FOS ha presentato, il 2 aprile 2020, due soluzioni innovative per contrastare gli effetti dell'epidemia.

FOS Spa, società del Gruppo, sta realizzando con i finanziamenti del PON Imprese e Competitività due progetti di ricerca: **ISAAC**, attinente alle tematiche previste dal **bando Horizon 2020 PON** e **AURA** presentato sullo **sportello Fabbrica Intelligente**.

ISAAC - Innovativo Sistema illuminotecnico per l'Allevamento di vegetali in Ambienti Chiusi e per migliorare il benessere umano - realizzato congiuntamente con **ENEA** e **Becar** (Gruppo Beghelli), parte dal "**MICROCOSMO**", una soluzione brevettata dal Gruppo FOS finalizzato a sviluppare un sistema innovativo di illuminazione



Enrico Botte,
Amministratore
Delegato di FOS Spa



(nuova generazione di lampade LED e OLED) da impiegare in ambienti chiusi, consentendo di ottenere elevati standard di crescita e di sviluppo delle piante coltivate all'interno delle strutture.



Progetto "ISAAC" - Docu-intervista
all'azienda FOS Spa

<https://www.youtube.com/watch?v=9wwFuW6UEOo>

AURA è destinato alla creazione di una nuova generazione di arredi urbani verdi e intelligenti "green & smart urban furniture" pensati per le città del futuro e rappresenta un mix di design industriale, botanica per il biocontrollo e IoT che permetterà di vivere in modo esperienziale lo spazio urbano. Il progetto è realizzato in collaborazione con Euphorbia Srl e DiARC - Dipartimento di Architettura dell'Università di Napoli Federico II.

“ *L'emergere della pandemia da Covid-19 - dichiara Enrico Botte AD di FOS Spa - pur aumentando l'incertezza sui mercati, non ha frenato gli investimenti in ricerca e sviluppo. I nostri centri di ricerca hanno risposto alla chiamata del Ministero dell'Innovazione per dare progetti innovativi e concreti in grado di arginare il diffondersi del contagio. Il progetto Beacon, in collaborazione con il Noi TechPark, è attivabile sin da subito avendo già una tecnologia pronta per il tracciamento e il monitoraggio; il progetto della stazione fotometrica per le analisi in vitro, in collaborazione con ENEA, potrà avere* ”
importanti sviluppi per il futuro.



Ludwig Srls



<https://ludwig.guru/it/>

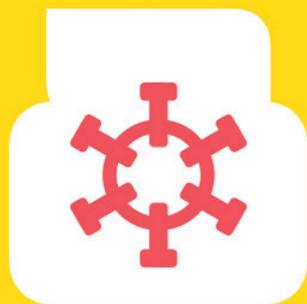
LIA COVID-19 - UN MOTORE DI RICERCA E UN TRADUTTORE GRATUITI PER AIUTARE RICERCATORI E SCIENZIATI

Ludwig Srls è una **startup** siciliana nata nel 2014, fondata da tre ricercatori universitari che hanno creato **un software nel campo della linguistica computazionale**, combinando statistica e semantica.

Ludwig.guru è composto di due parti fondamentali: un database di frasi in inglese corrette e un algoritmo specializzato in linguaggio. L'algoritmo consente all'utente di capire se le frasi che sta scrivendo sono corrette e hanno senso. Ludwig.guru tiene conto non solo delle regole grammaticali ma soprattutto dell'uso della lingua in contesti affidabili. Il suo scopo non è quello di sostituirsi all'utente nella traduzione o nella scrittura di testi, ma di offrirgli gli strumenti per farlo in maniera indipendente ed efficace. L'applicazione ha già aiutato **20 milioni di utenti in 200 paesi del mondo a scrivere in inglese**. I Paesi in cui il sistema è maggiormente utilizzato sono Stati Uniti, UK, Hong Kong, Canada, Filippine, Sud Corea, Turchia e Giappone e Cina con più di un milione di utenti.

Il team della startup, per contrastare l'emergenza sanitaria, ha realizzato, con grande generosità e a tempi record, **il motore di ricerca, LIA: Ludwig Initiative Against Covid-19** per aiutare i ricercatori, gli scienziati, e qualsiasi utente ne abbia necessità a trovare **contenuti scientifici sul COVID-19**, nonché a redigere documenti e ricerche scientifiche in lingua inglese. **LIA, disponibile on-line e totalmente gratuito**, raccoglie la più grande collezione di **letteratura scientifica sul SARS-CoV-2** e sui vari virus appartenenti al gruppo dei coronavirus. Si tratta di ben **29.000 articoli scientifici "machine readable"**, cioè utili ad applicazioni di machine learning e analisi testuale automatizzata.

Per l'innovativo motore di ricerca basato sull'uso di algoritmo e database proprietari, Ludwig ha usufruito dapprima, della misura agevolativa del PON Imprese e Competitività, dedicata a sostenere la nascita e la crescita delle startup innovative, **Smart&Start Italia** e successivamente di un **Voucher per**



Discover

LIA COVID-19

Ludwig Initiative Against COVID-19

l'internalizzazione per la copertura delle spese di un Temporary Export Manager per una consulenza nella stipula di contratti di diritto internazionale e nella elaborazione di modelli fiscali e legali per l'utilizzo della applicazione Ludwig in altri stati extra comunitari.

Per la sua attività Ludwig ha ricevuto il Premio Innovazione SMAU-PON IC consegnato in occasione di Smau Napoli 2019.



LIA: Ludwig Initiative Against Covid-19

<https://covid19.ludwig.guru>



Intervista a Roberta Pellegrino,
co-founder di Ludwig Srls -
SMAU Premio Innovazione PON IC

https://www.youtube.com/watch?v=ct8_diOnGj4&list=PLUOleb6gX6SCVo9dtCH5jR5h9-m0mY5DJ&index=4

“ *Abbiamo creato LIA Covid-19 – dichiara Antonio Rotolo, CEO di Ludwig - come motore di ricerca gratuito per aiutare gli scienziati a cercare, imparare e scrivere su Covid-19, perché se possiamo aiutare un ricercatore a risparmiare anche solo tre minuti del suo tempo a cercare contenuti o scrivere una frase, ne sarà valsa la pena.* ”



Kimbo Spa



<https://www.kimbo.it>

VICINA AI DIPENDENTI, AI CITTADINI, AL TERRITORIO

Fondata nel 1963 dai fratelli Rubino con il nome di Cafè do Brasil Spa, da quasi sessant'anni Kimbo Spa rappresenta il caffè italiano nel mondo attraverso un prodotto ispirato alla tradizione napoletana, esclusivamente Made In Italy, realizzato con tecnologie avanzate e nel rispetto delle persone e dell'ambiente.

Durante l'emergenza sanitaria provocata dalla diffusione del Covid-19 la società ha effettuato una **donazione di carattere sanitario all'Ospedale Domenico Cotugno di Napoli**, per sostenere la struttura nella cura dei pazienti affetti da coronavirus. La donazione ha avuto come oggetto la fornitura di un **impianto di telemetria**, che consente il **monitoraggio di 50 pazienti in terapia sub intensiva**, attraverso il controllo costante di specifici parametri e l'invio di alert in caso di dati superiori ai limiti.

Kimbo ha inoltre deciso di riconoscere a tutti i dipendenti che hanno garantito la prosecuzione dell'attività industriale durante l'emergenza Covid-19 **un premio in denaro mensile**. A questi stessi dipendenti, l'azienda riconoscerà un ulteriore significativo bonus di produzione per il raggiungimento di condivisi obiettivi aziendali. L'iniziativa si aggiunge alle altre realizzate dall'azienda per la tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti e dei propri stakeholder: smart working per tutto il personale non coinvolto nel processo industriale, investimenti effettuati per garantire la salute e la sicurezza dei dipendenti, disponibilità di dispositivi di protezione individuale, sanificazioni degli ambienti di lavoro.

Kimbo è beneficiaria di un **Contratto di sviluppo**, cofinanziato con fondi del PON Imprese e Competitività, costituito da due progetti: industrializzazione e ricerca. Il progetto di industrializzazione riguarda l'**ampliamento del sito produttivo** di Melito (NA) attraverso un intervento di ristrutturazione e



@Drägerwerk AG & Co. KGaA

riqualificazione di alcune aree, per ospitare ulteriori linee di torrefazione e lavorazione in aggiunta a quelle già presenti in azienda. Il progetto di ricerca prevede, invece, la realizzazione inedita di una **“stazione di torrefazione” di piccole dimensioni** da installarsi presso negozi specializzati per mezzo di una tecnologia di nuova applicazione su piccola scala, che tiene conto dei problemi legati alle emissioni in ambiente chiuso.

“ *La famiglia Rubino – ha commentato Roberto Grasso, AD di Kimbo – ha voluto offrire un supporto concreto e utile ad una delle strutture sanitarie più coinvolte, a livello locale, in questa emergenza sanitaria, e in grado di offrire le migliori terapie ai pazienti, dimostrando ogni giorno grande professionalità e competenza. Un fiore all’occhiello, sia in Campania sia a livello nazionale. In un momento di grande difficoltà come quello che stiamo vivendo, l’azienda ribadisce la volontà di essere al fianco dei bisogni dei cittadini e del territorio, per cercare di preservare e difendere il bene più prezioso, la salute.* ”



Italdata Spa



<https://www.italdata.it>

SCUOLA.KON.IT - UN PORTALE DI E-LEARNING GRATUITO PER SCUOLE E UNIVERSITÀ

Attiva dal 1974 nel settore dell'ICT, **Italdata Spa**, è oggi un gruppo specializzato nello sviluppo di servizi e soluzioni nelle aree delle **Smart Cities**, dell'**e-Learning** e dei Servizi per la **Mobilità sostenibile**. Con oltre 70 dipendenti e 5 sedi la società è oggi presente in Italia e in Germania.

"In questo momento così difficile per la società - ha dichiarato Italdata - a causa dell'emergenza Coronavirus, è fondamentale che le attività di studio, ricerca e lavoro non si fermino, ma che possano continuare attraverso gli strumenti multimediali più innovativi" mettendo quindi a disposizione di scuole e università una **piattaforma di e-learning totalmente gratuita** per 3 mesi: **SCUOLA.KON.IT**. La piattaforma, raggiungibile anche dal Portale Solidarietà Digitale, è una suite modulare di servizi innovativi per l'apprendimento online erogati in cloud, utile per supportare i processi di formazione scolastica. Il portale **rappresenta un utile strumento di didattica**, in particolare per erogare

lezioni in un'aula virtuale, mantenere informati gli studenti, somministrare test di valutazione, mettere a disposizione un "database" di contenuti "arricchibili socialmente", fornire moduli di microlearning per potenziare l'apprendimento e promuovere il social learning.

SCUOLA.KON.IT è inoltre integrata e include anche i risultati del Progetto MOLIERE (MOtivational Learning and Interactive Education REvolution).

Il Progetto MOLIERE, realizzato da Italdata in qualità di soggetto capofila e in partnership con CORISA (Consorzio di Ricerca Sistemi ad Agenti), è stato finanziato dal bando **Horizon 2020 del PON Imprese e Competitività**. Ambizioso **piano tecnologico di e-learning e gamification**, MOLIERE punta a coniugare le tecnologie dell'Internet of Things (IoT) a cloud, realtà virtuale, e gestione dei dati, alla creazione di contenuti coinvolgenti, utilizzando

Enjoy your School!

Sei uno Studente?

Se hai già ricevuto l'invito di uno dei tuoi docenti allora entrare in classe sarà semplicissimo!

Scopri di più



Sei un Docente?

Se non hai ancora le credenziali di accesso richiedi al tuo istituto e ... non dovrai far altro che effettuare il login!

Scopri di più



un approccio motivazionale per l'apprendimento e creando un'esperienza più coinvolgente per lo studente. Due gli ambiti di azione principali: **"tecnologie connesse con l'internet del futuro relative a infrastrutture, tecnologie e servizi"** per sperimentare nuove tecnologie come cloud, realtà virtuale e analisi avanzate dei dati per rendere più coinvolgente ed efficace la formazione delle persone attraverso internet e **"tecnologie di contenuto e gestione dell'informazione** (TIC per i contenuti e la creatività digitali)" per realizzare percorsi formativi, utilizzando i giochi in un contesto non ludico.



Giulio Ranzo, Amministratore Delegato di Avio Spa

Avio Spa



<https://www.avio.com>

UNA DONAZIONE DI 250.000 EURO PER LA COMUNITÀ DI COLLEFFERRO, CAPITALE DELLO SPAZIO 2021

Colleferro, 55 chilometri a sud-est di Roma, da poco nominata capitale europea dello spazio per il 2021, è la **roccaforte di AVIO Spa**, la più importante industria aerospaziale italiana che, per contrastare l'emergenza sanitaria legata alla diffusione del coronavirus, ha voluto donare alla città e al comprensorio **250.000 euro**.

La donazione è stata effettuata alla locale **Protezione Civile** per l'acquisto di attrezzature ospedaliere all'avanguardia da destinare all'**Ospedale "Parodi Delfino"** che realizzerà un reparto di terapia sub-intensiva di supporto alle camere operatorie e alla terapia intensiva.

Un'altra donazione di **2.300 tute di protezione** e altri dispositivi di protezione è andata invece all'**Ospedale Maggiore di Bologna**, città nella quale ha una sede operativa.

L'azienda, che opera specificatamente nel settore dei lanciatori e della propulsione applicata a sistemi di lancio, missili e satelliti, è nota anche al grande pubblico per la partecipazione al **programma spaziale Vega** - il razzo dei record - lanciatore satellitare dell'ESA progettato per portare carichi leggeri in orbita terrestre e del programma **Ariane 5** il più grande lanciatore satellitare europeo.

Avio sta realizzando, presso il laboratorio di ricerca di Airolo (BN), con i finanziamenti del **PON Imprese e Competitività**, due progetti di ricerca nel settore dei materiali avanzati: il progetto "**MMEP** - Additive Manufacturing by Mixing Elemental Powders", presentato sul bando "**Horizon 2020 PON**", con l'obiettivo di sviluppare una nuova tipologia di prodotti in ambito spazio, in particolare combustori per motori a propulsione liquida criogenica o verde realizzati con tecnologia Additive Layer. L'innovatività del progetto risiede nella possibilità di formulare *cluster* di diverse polveri metalliche da miscelare e fondere



insieme nel corso del processo di realizzazione del componente, con l'obiettivo di ottenere le proprietà termomeccaniche più adatte; il progetto "I.S.A.A.C. – Materiali Compositi Innovativi per lo Spazio, l'Aeronautico e l'Automotive", a valere sul bando "Industria sostenibile", ha come obiettivo il trasferimento tecnologico dal settore spazio al settore automotive nell'ambito dei materiali compositi ad alte prestazioni. Il progetto è svolto in collaborazione con Sophia High Tech Srl e con Tecno Tessile Adler, che svolge attività di end-user nell'ambito del progetto stesso. In I.S.A.A.C. saranno sviluppati materiali compositi per applicazioni ad alte prestazioni. Si tratta di materiali per la stratificazione a mano ed automatica polimerizzabili sia in autoclave che in pressa. Inoltre, l'impianto prototipale sarà dotato di una "Rete Neurale" capace di controllare i parametri di prodotto, in modo tale da ottenere una correzione automatica ed in linea dei parametri di processo, al fine di garantire lo standard di "Zero Defect".

A Gennaio 2020 sono anche partiti i lavori del nuovo insediamento industriale destinato alle attività spaziali e finanziato nell'ambito dell'Accordo di innovazione AVIO-MISE-Regione Sardegna. Il progetto da circa 30 milioni di euro e denominato SPTF "Space Propulsion Test Facility" prevede la costruzione di un banco di prova per motori a liquido (LRE, Liquid rocket engines) e di un impianto per la realizzazione di componenti in carbon-carbon a Perdasdefogu, all'interno del Poligono sperimentale di interforze di Salto di Quirra.



Takis Srl



<http://www.takisbiotech.it>

COVID-eVax: VACCINO ITALIANO CONTRO IL CORONAVIRUS

A gennaio 2020, poco dopo la pubblicazione, da parte della Cina, della sequenza del Sars-Cov-2, **l'azienda biotech Takis Srl** di Castel Romano (RM), con una decennale esperienza nella scoperta di farmaci e, in particolare, nello sviluppo di vaccini terapeutici contro gli antigeni tumorali che svolgono un ruolo nello sviluppo e nella manutenzione del tumore, inizia la **ricerca per testare un vaccino in grado di contrastare la malattia Covid-19**. Dopo aver ricevuto, **per prima in Italia**, l'autorizzazione del Ministero della Salute, annuncia, il 17 marzo, di poter avviare i test pre-clinici su cinque vaccini.

Il prodotto di Takis, **un vaccino genetico** con solo un frammento di DNA, è sicuro e induce una forte risposta da parte del sistema immunitario. Si basa su una tecnica di somministrazione chiamata elettroporazione, che consiste nell'iniezione nel muscolo seguita un brevissimo impulso elettrico che ne facilita l'ingresso nelle cellule attivando il sistema immunitario.

Al 10 aprile 2020, i **risultati della sperimentazione**, effettuata sui topi - riferisce il CEO di Takis Luigi Aurisicchio alla guida di un team di una ventina di giovani ricercatori - evidenziano che, dopo solo una vaccinazione, si riesce a **sviluppare un'importante quantità di anticorpi che riconoscono il virus e sono quindi in grado di contrastarlo**. Per accelerare le fasi che potrebbero portare ad avviare i **test sugli esseri umani**, con i due candidati vaccini più promettenti, Takis lancia la **campagna di crowdfunding "Il Vaccino Italiano contro Covid-19"** sulla piattaforma gofundme.com.

Il 3 giugno 2020 Takis annuncia la sigla dell'accordo di collaborazione con Rottapharm Biotech per lo sviluppo del vaccino contro il coronavirus, denominato **COVID-eVax**. Attraverso l'intesa Rottapharm mette a disposizione di Takis non solo i capitali (3 milioni di euro) per la prima fase di sperimentazione, ma anche il supporto tecnico-scientifico per il completamento degli studi di laboratorio e la produzione del primo



COVID-

19

quantitativo del vaccino, per arrivare ad effettuare gli studi clinici sull'uomo in autunno.

Con i **Fondi europei** del Programma Operativo Nazionale Imprese e Competitività, destinati al sostegno dello sviluppo, della ricerca e dell'innovazione, Takis ha ricevuto un finanziamento per il progetto **"Vectopur - Messa a punto di metodi di produzione e purificazione di vettori di espressione per uso clinico"**. L'iniziativa che si svolge in collaborazione con ReiThera (capofila) e il DISMET dell'Università Federico II, si propone di sviluppare protocolli per la produzione e purificazione di DNA e vettori virali di grado clinico, che possano essere adeguati alla manifattura su larga scala, impiegando tecnologie all'avanguardia nel settore biotech.



Luigi Aurisicchio,
CEO Takis Srl

“ Non c'è tempo da perdere il nostro obiettivo è arrivare al più presto a testare nell'uomo il vaccino italiano contro il Covid-19 e aiutare l'intera comunità. Noi alla Takis ce la mettiamo tutta, abbiamo dichiarato apertamente il nostro impegno e manterremo la promessa, se ce ne verrà data l'opportunità. ”



Nuovo Ponte di Genova

Fincantieri Spa



<https://www.fincantieri.com/it/>

LE PERSONE AL CENTRO - UN'ASSICURAZIONE SANITARIA PER LA SALVAGUARDIA DEL PROPRIO PERSONALE E DELLE DITTE DELL'INDOTTO

Fincantieri Spa, azienda leader nel settore della cantieristica navale e nella progettazione e costruzione di navi da crociera, nonché operatore di riferimento in tutti i settori della navalmeccanica ad alta tecnologia, dalle navi militari all'offshore, **opera in Italia con oltre 8.900 dipendenti e un indotto di altri 50.000.**

L'azienda, oltre a impegnarsi nel porre in essere utili azioni per prevenire e contenere il possibile contagio all'interno delle proprie sedi in Italia, ha stipulato una **copertura assicurativa, studiata specificamente per l'emergenza sanitaria Covid-19.** La polizza, rivolta alla **totalità dei suoi dipendenti** e a quelli delle ditte dell'indotto (che hanno aderito su base volontaria) prevede sia il riconoscimento di **indennizzi per la fase di eventuale ricovero e di convalescenza**, sia servizi di **assistenza post ricovero** per aiutare il recupero della salute e la gestione dei principali aspetti della vita familiare.

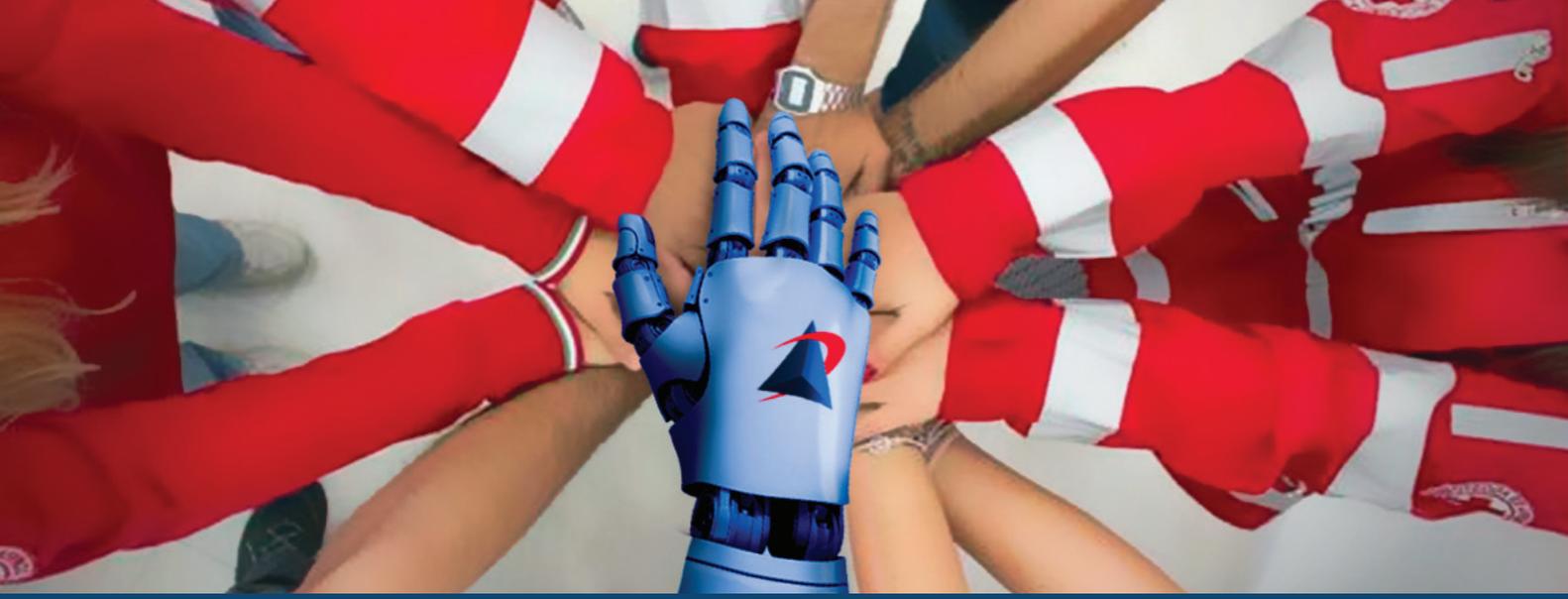
Fincantieri ha inoltre contribuito direttamente alla gestione dell'emergenza con una **donazione a favore della Protezione Civile nelle sei Regioni italiane** dove sono presenti i suoi stabilimenti.

La società è beneficiaria del **PON Imprese e Competitività**, avendo partecipato al bando "Industria sostenibile" con il progetto: "**TecBIA** - Tecnologie a basso impatto ambientale per la produzione di energia su mezzi navali", che sta realizzando nello stabilimento di Castellammare di Stabia (NA) in partnership con Isotta Fraschini Motori, CNR, UNIGE, UNINA, UNIPA, Registro Italiano Navale ed Ente Nazionale di Ricerca e promozione per la standardizzazione. Con lo studio e la prototipazione di tecnologie che permetteranno di produrre energia sui mezzi navali in maniera più efficiente e più pulita, **Fincantieri punta a ridurre gli impatti ambientali e favorire la decarbonizzazione.** Per la fase di sperimentazione delle nuove tecnologie sviluppate verrà costruita appositamente **una barca-laboratorio**



Nave da Crociera Sky Princess

di circa 25 metri. La nave sarà **dotata di 2 motori elettrici di propulsione** alimentati in quattro diversi modi: **Zero Noise**, in cui si utilizzano esclusivamente batterie al Litio; **Zero Emission**, in cui l'energia elettrica viene fornita da fuel cell; navigazione su diesel generatore con batterie in ricarica; navigazione su diesel generatore per i trasferimenti. I risultati attesi rappresentano un primo passo verso le applicazioni della tecnologia delle fuel cell a bordo di traghetti, megayacht o navi da crociera, per le quali viene studiata anche una specifica rete elettrica di distribuzione.



“CIAO, SONO CRISTINA” - DONATA ALLA CROCE ROSSA ITALIANA UNA CHATBOT CHE DÀ INFORMAZIONI SUL COVID-19

Con lo sviluppo di una tecnologia basata su un'avanzata piattaforma di Intelligenza Artificiale, la **Croce Rossa Italiana si avvale della chatbot Cristina**, un'assistente virtuale sempre al lavoro 24/7, per dare supporto a coloro che consultano il sito web, o chiamano il numero verde dedicato per avere informazioni o consigli sul Covid-19. L'innovativa chatbot è stata realizzata da **Citel Group Srl**, società campana specializzata in Information Technology e nella Digital Transformation, che la ha **donata alla Croce Rossa Italiana** per aiutare l'Associazione impegnata nell'emergenza sanitaria.

La chatbot Cristina (o CRI, come l'acronimo della Croce Rossa Italiana) grazie all'Intelligenza Artificiale e al Natural Language Understanding è in grado di comprendere, processare e **dare risposte alle domande degli utenti**, consentendo, inoltre, ai volontari e agli operatori della CRI di gestire in modo ottimale le situazioni più critiche, **riuscendo a ridurre i tempi di risposta**.

Citel Group sta realizzando, con i Fondi europei del **PON Imprese e Competitività**, il progetto di ricerca **“BRAVO - Beyond the Treatment of the Attention Deficit Hyperactivity Disorder”**, in partnership con Villa delle Ginestre, un avanzato centro di riabilitazione e fisioterapia e l'Università del Salento. BRAVO è destinato al trattamento del disturbo da deficit di attenzione/iperattività da ADHD (Attention Deficit Hyperactivity Disorder), per aiutare i giovani nell'acquisizione delle abilità cognitive e comportamentali su cui l'ADHD impatta, offrendo nuovi strumenti di terapia riabilitativa. Grazie alla soluzione tecnologica di Citel Group, il sistema è in grado di monitorare per mezzo di sensoristica indossabile (come ad esempio un caschetto) i dati biomedicali e il comportamento del bambino per adattare l'intervento del sistema alla terapia e valutare gli sviluppi del paziente. La realtà immersiva e le soluzioni di *gaming* consentono di trasformare la seduta riabilitativa in un gioco coinvolgente che immerge i bambini in diversi scenari 3D, con i quali possono interagire tramite il proprio corpo, compiendo esercizi a sfondo ludico con scopo riabilitativo.

Citel Group Srl



<https://www.citelgroup.it>



Sono il **Chatbot**
Cristina

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E **UMANA** UNITI CONTRO IL **COVID-19**

Valerio D'Angelo,
Amministratore
Delegato di Citel Group



“ Siamo felici e onorati di poter collaborare concretamente alla gestione dell'emergenza Covid-19 - dichiara Valerio D'Angelo Amministratore Delegato di Citel Group - mettendo la nostra expertise al servizio della collettività. Con il chatbot Cristina vogliamo contribuire a ottimizzare l'operato dei volontari di Croce Rossa Italiana, oggi più che mai **”** incredibilmente prezioso.



Avio Spa
<https://www.avio.com>



Bit4id Srl
<https://www.bit4id.com/it/>



Citel Group Srl
<https://www.citelgroup.it>



Fincantieri Spa
<https://www.fincantieri.com/it/>



Gruppo FOS Spa
<http://www.gruppofos.it/index.php/it/>



Italdata Spa
<https://www.italdata.it>



Kimbo Spa
<https://www.kimbo.it>



ludwig.guru

Ludwig Srls
<https://ludwig.guru/it/>



MTM Project Srl
<https://www.mtmproject.com>



REITHERA

ReiThera Srl
<https://www.reithera.com>



Takis Srl
<http://www.takisbiotech.it>

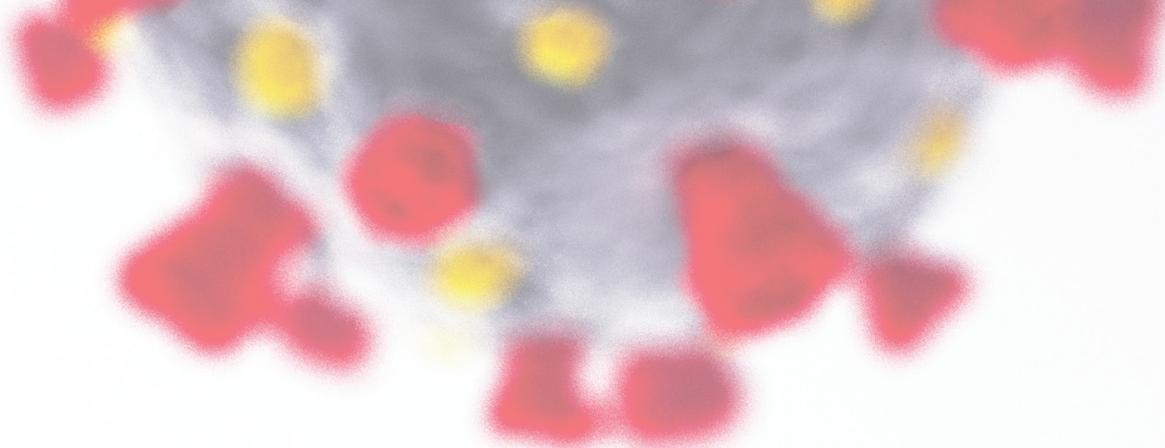


UMBRA GROUP

UmbraGroup Spa
<https://www.umbragroup.com>

La pubblicazione è stata realizzata dalla Direzione Generale Incentivi alle Imprese, Divisione IV - Ministero dello sviluppo economico - diretta da Giuseppe Bronzino. La redazione è stata coordinata da Maria Lustrì, responsabile dell'informazione e della comunicazione del PON IC.

Ha contribuito alla stesura Invitalia Spa - Programmi Operativi - SU Contact Point Cittadini e Imprese, responsabile: Giuseppe Rizzi. Gruppo di lavoro dedicato: Natalia Iadarola, Gloria Rita Nano, Vittoria Polvere, Isabella Ranieri, Gabriella Rocco, Valentina Serra, Chiara Teofili.



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico